

Международный Молодежный Форум «Молодежная Волна»

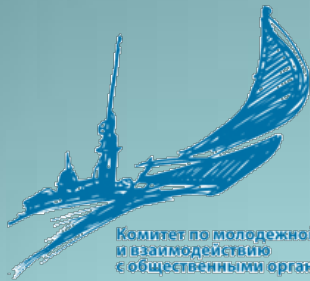
26 – 28 ноября, 2010

Выставочный комплекс «Ленэкспо»

Павильон № 7



Организаторы



Комитет по молодежной политике
и взаимодействию
с общественными организациями

Комитет по молодежной
политике и взаимодействию с
общественными организациями
Санкт-Петербурга



ОАО "ЛЕНЭКСПО"

Официальная поддержка:

Представительство Президента РФ
в Северо-Западном Федеральном округе
Союз журналистов Санкт-Петербурга
Совет ректоров ВУЗов Санкт-Петербурга

Международный Молодежный Форум – это:

С одной стороны, уникальный проект, всесторонне отображающий жизнь российской молодежи: ее интересы, увлечения и потребности.



С другой стороны, встреча на единой площадке всех ведущих специалистов, работающих в области молодежной политики с целью поиска оптимальных путей взаимодействия и совместного решения существующих проблем.



Основной принцип Форума – ИНТЕРАКТИВНОСТЬ.

Все мероприятия, проходящие в рамках Форума, носят открытый характер, что позволяет любому заинтересованному лицу принять в них участие.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ФОРУМА:

- ❖ Демонстрация многообразия возможностей для самореализации, профессионального и творческого развития молодежи
- ❖ Формирование у молодежи активной жизненной позиции, готовности к участию в общественно-политической, социальной жизни страны и государственной деятельности
- ❖ Организация диалога молодежи с представителями государственных структур, общественных организаций и бизнеса
- ❖ Информирование молодых людей о государственных социальных и общественных проектах, программах в области молодежной политики
- ❖ Разработка программы проектов по поддержке молодых людей с целью реализации интеллектуального потенциала России
- ❖ Предоставление единой информационной площадки для специалистов, работающих с молодежью
- ❖ Популяризация современной молодежной культуры



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ФОРУМА:

- ❖ Молодые люди в возрастном диапазоне 14-30 лет: учащиеся старших классов средних учебных заведений, студенты профессиональных и высших учебных заведений, молодые специалисты
- ❖ Представители высших и средних учебных заведений
- ❖ Представители общественных молодежных организаций
- ❖ Представители государственных и муниципальных органов по делам молодежи
- ❖ Представители бизнес – структур: наемные менеджеры и создавшие собственный бизнес предприниматели.
- ❖ Представители молодежных СМИ

СТРУКТУРА ФОРУМА:

- ❖ Мероприятия деловой программы: конференции, семинары, круглые столы, презентации, дискуссии, затрагивающие актуальные вопросы образования, трудоустройства, форм самореализации и т.п.

Ежегодно темы таких мероприятий меняются в зависимости от обще-социальной и экономической ситуации в стране, которая влияет на интересы, нужды и потребности молодежи;

- ❖ выставочная экспозиция государственных социальных и общественных проектов в области молодежной политики;

- ❖ Мероприятия культурно-развлекательной программы



МЕРОПРИЯТИЯ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

конгресс, конференции, семинары, круглые столы,
презентации, дискуссии

Цель деловой программы:

- ❖ предоставить условия для создания единой информационной площадки для специалистов, работающих с молодежью;
- ❖ инициировать диалог между ними для обмена существующим опытом;
- ❖ разработать программу проектов по поддержке молодых людей с целью реализации интеллектуального потенциала России;
- ❖ создание единой площадки для общения молодежи

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ И КУЛЬТУРНО МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА

Цели выставки:

- ❖ продемонстрировать многообразие возможностей для самореализации, профессионального и творческого развития молодежи;
- ❖ организовать диалог молодежи с представителями государственных структур, общественных организаций и бизнеса;
- ❖ познакомить молодых людей Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона с государственными социальными и общественными проектами, программами в области молодежной политики;
- ❖ способствовать организации более тесного общения и объединению молодежи по средствам проведения спортивных и культурно-массовых мероприятий в рамках выставки.

ТЕМА

МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА 2010 ГОДА

ОТРАЖЕНИЕ ГЛАВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

- ❖ Профессиональная самореализация: возможность создания собственного бизнеса
- ❖ Семья
- ❖ Здоровый образ жизни

Сценарий проведения Международного молодежного форума «Молодежная волна» 26 – 28 ноября, 2010 года

1 день. Мой бизнес

Открытая молодежная конференция «Строй свой бизнес пока молодой» (рабочее название)

Экспозиция: Ярмарка вакансий (комитет по труду и занятости населения СПб)

Экспозиция фирм начинающих предпринимателей

Экспозиция инноваций студентов и молодых ученых

Мастер-классы: «Как построить карьеру», «Как начать свое дело», международные стажировки и др.

2 день. Молодая семья

Экспозиция «Доступное жилье молодой семье»

Консультации психологов, педиатров

Мастер-классы по ремеслам, конкурсы, представления (кукольный театр, соревнования малышей-велосипедистов и др.)
Девиз: «На выставку всей семьей»

3 день. Здоровый образ жизни

Мероприятия по обмену опытом среди специалистов, работающих в сфере молодежной политике по пропаганде здорового образа жизни.

Экспозиция, представляющая спортивные товары и услуги

Консультационный пункт для участников форума «Экспресс диагностика твоего здоровья»

Мастер-классы и презентации для молодежи:
«Правильное питание – стройная фигура»
«Фитнес ради здоровья»
Презентации городских спортивных мероприятий
Встречи с известными спортсменами

Специальные темы, которым посвящен 2010 год

65-летие победы ВОВ

Специальная экспозиция, посвященная 65-летию победы

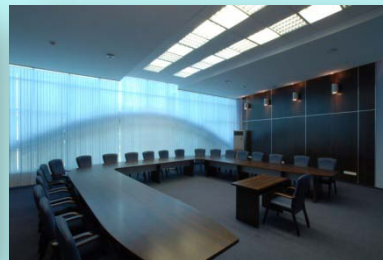
Интерактивные зоны, организованные клубами реконструкции и поисковыми объединениями

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «МОЛОДЕЖНАЯ ВОЛНА»

- Выставочный комплекс «ЛЕНЭКСПО», павильон № 7



- 5 конференц-залов вместимостью от 1200 до 24 посадочных мест павильона №7



Итоги Международного Молодежного Форума' 2009

Количество участников:	120 организаций
География участников:	Россия
Занятая площадь:	4000 кв.м.
Посетители:	15000 человек
Деловая программа:	71 мероприятие
Культурная программа:	48 мероприятий